

Plantilla de
**briefing
creativo**

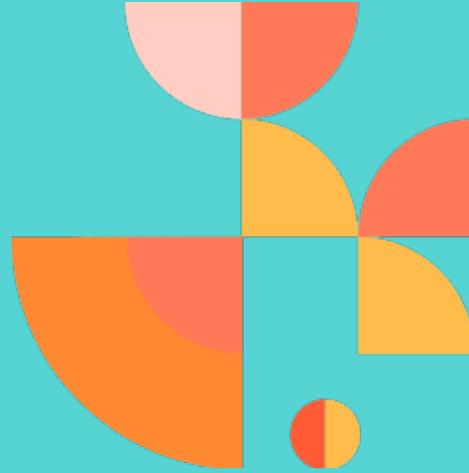


¿Qué es?



Es un documento de comunicación que describe los aspectos clave de un proyecto.

Explica con claridad la dirección los



Plantilla

Briefing creativo para agencias de marketing



CLIENTE:

Nombre de tu cliente

PROYECTO:

Nombre del proyecto

FECHA:

00/00/0000

AUTOR:

Tu nombre

Descripción principal del proyecto

(entre 1 y 3 enunciados que describan los puntos débiles de la empresa/el consumidor y la solución que se propone)

¿**Qué problema** resolveremos?

¿**Para qué** consumidor resolveremos el problema?

¿**Cuál** es la visión del consumidor?

¿**Qué circunstancias y razones** emocionales lograrán que los consumidores realicen en la compra/se conviertan?

¿**Qué puntos** clave debemos informar al consumidor?

¿**Qué logrará** que los compradores creen en nuestra empresa?

Buyer persona/audiencia principal:

Buyer persona/audiencia secundaria:

¿Qué puntos débiles tiene el consumidor?

- 1.
- 2.
- 3.



¿**Qué canales y tácticas** usaremos para comunicar el mensaje?

Lista de productos finales que se necesitan

¿**Qué tono** debe tener el mensaje?
¿**Qué palabras** describen la marca?

¿**Qué acción** queremos que los consumidores realicen después de ver el marketing?

¿**Cuáles son los objetivos** del proyecto?
¿**Cómo mediremos** el éxito?

Principal:
Secundario:

¿**Qué pautas** de la marca debemos tener en cuenta?
¿**Qué información** obligatoria debemos incluir en el marketing?

Logotipo, palabras que no debemos usar en el marketing, palabras que debemos incluir en el marketing, etc.

¿**Cómo está compuesta** la competencia?

1.
2.
3.

Fecha de lanzamiento programada: 00/00/00



Línea de tiempo	Validaciones:	Firmas de validación
Primer borrador: 00/00/00	Comentarios del primer borrador:	Mánager de cuenta:
Segundo borrador: 00/00/00	Validación/comentarios finales:	Cliente:
Borrador final: 00/00/00	Validación final:	

3